



COMO ESCREVER COPYS PERSUASIVAS NO INSTAGRAM

QUE ENGAJE, CONVERTA E VENDA...



Introdução

Instagram é basicamente uma rede social visual, certo?

Sim e não.

Embora suas imagens e vídeos ajudem a atrair a atenção de seu público, é sua copy que os incentiva a participar. E nas mídias sociais, engajamento é a ponte que leva à conversão e às vendas.

Em abril de 2018, o Instagram estava na colocação de terceiro site de mídia social mais popular do mundo. Com 800 milhões de usuários, não fica muito atrás do Facebook e do YouTube. Então, por que não se ouve falar tanto sobre estratégias de copywriting para essa rede social específica?

Por um lado, a maioria das pessoas vê o Instagram como um aplicativo para compartilhar principalmente fotos, como o Pinterest. Embora isso seja verdade, as palavras que você usa no Instagram são tão importantes quanto as imagens.

Uma copy no Instagram bem escrita muda a experiência da observação para o engajamento. Uma coisa é rolar rapidamente e ver as imagens compartilhadas por nossos colegas e marcas favoritas, mas outra é ler legendas e bios e entender melhor o que estamos vendo.

O Instagram pode ser uma rede altamente visual, mas as palavras fazem a diferença entre seguir e participar.

*Se você quer aprender a utilizar o Instagram para fazer negócios e vender todos os dias >>> [**CLIQUE AQUI**](#)*

A sua copy no Instagram é também uma extensão da sua marca, comunicada com um tom distinto de voz. Deve ser tratado com o mesmo cuidado que o conteúdo em outdoors, em anúncios de rádio ou em websites, com cada plataforma exigindo um estilo único. Ao escrever no Instagram, esse estilo pode ser moldado de várias maneiras diferentes, que serão exploradas abaixo.

Sua copy no Instagram está envolvendo seu público ou você não está levando isso em conta? Vamos no aprofundar mais!

Como escrever copys persuasiva no Instagram que engaje, converta e venda

Então, determinamos que as palavras importam tanto (se não mais) quanto as fotos no Instagram. Mas a que palavras específicas nos referimos? Bem, uma excelente copy é importante na sua biografia do Instagram e nas legendas das suas fotos.

Cada local desempenha um papel específico no engajamento do seu público e tem suas próprias práticas recomendadas para impactar ao máximo os seus seguidores. Vamos mergulhar em como você pode otimizar cada seção com uma copy bem feita.

Se você quer aprender a utilizar o Instagram para fazer negócios e vender todos os dias >>> [CLIQUE AQUI](#)

Criando ótimas biografias no Instagram

As 10 ou mais palavras que você inclui na sua biografia do Instagram podem ser as palavras mais importantes que você já escreveu no Instagram (sem exagero ...).

A sua biografia no Instagram é frequentemente a primeira impressão que o público tem da sua marca.

Pense desta maneira: se você tivesse 30 segundos para se apresentar como uma empresa, empregador ou marca, sua biografia no Instagram seria exatamente o que você diria naquele momento.

Sua biografia no Instagram existe para informar e envolver.

Essas são duas metas bem diferentes que você pretende atingir por meio de um conteúdo muito curto. É isso mesmo - porque sua biografia no Instagram tem apenas 150 caracteres.

Então como você faz isso?

Dicas matadoras para uma ótima Bio no Instagram

Mesmo que sua biografia no Instagram seja super importante, não precisa ser difícil de escrever. Uma ótima maneira de abordar o processo de escrever é primeiro definir seu negócio. O que você diria a alguém que não tinha ideia do que você faz?

Se você quer aprender a utilizar o Instagram para fazer negócios e vender todos os dias >>> [CLIQUE AQUI](#)

Comece por aí.

Em seguida, veja onde você pode adicionar palavras-chave.

Embora as palavras-chave não sejam pesquisáveis nos perfis do Instagram (o que significa que as pessoas não podem pesquisar termos e encontrar seu perfil), elas ainda falam com o seu setor e nicho e se conectam com seu público, que é o objetivo final de sua biografia. Lembre-se, seu tempo e espaço são limitados aqui na Bio.

Pense em alguns termos-chave que as pessoas podem estar procurando em relação à sua marca, produtos ou serviço. Adicione estes à sua bio, quando relevante. Usando a **RJ Empreendedor** como exemplo, você verá palavras como conteúdo épico em vez de conteúdo incrível e a palavra mídia digital, sabendo que nosso público responde positivamente a termos como esses.



Observe que, na nossa biografia, também acrescentamos que construir um negócio é difícil. Essa colocação ajuda a nos conectar com nosso público, mostrando que reconhecemos seus pontos negativos e podemos nos relacionar emocionalmente.

Se você quer aprender a utilizar o Instagram para fazer negócios e vender todos os dias >>> [CLIQUE AQUI](#)

Finalmente, ao escrever sua biografia do Instagram, não se esqueça de mostrar seu lado humano. A mídia social é uma excelente maneira das empresas serem pessoais e relacionáveis. Evite o jargão corporativo e opte por uma introdução mais amigável.

As Melhores Práticas em uma Bio do Instagram

- **Use hashtags e arroba.** Em março de 2018, o Instagram anunciou a possibilidade de marcar hashtags e links de perfis na descrição (bio) do usuário, o que significa que quando você posta um # ou @, ele se torna um link ativo diretamente no seu perfil. Com esse novo recurso, as marcas podem adicionar identificadores ou hashtags relevantes em suas biografias. Você pode ter apenas alguns caracteres para trabalhar, mas o compartilhamento de identificadores relevantes na sua biografia pode ajudar a direcionar o tráfego para contas de parceiros, para uma loja de comércio eletrônico, um podcast ou um blog.

Se você quer aprender a utilizar o Instagram para fazer negócios e vender todos os dias >>> [CLIQUE AQUI](#)



316
publicações

44,6 MIL
seguidores

2.332
seguindo

ENTRAR EM CONTA...

Editar perfil

Esporte, Ecoturismo e Aventura

Company



Venda de acessórios e equipamentos para esportes, viagens e muita aventura.



(31) 3225-5721



Entregamos em todo Brasil



CONFIRA AS PROMOÇÕES

www.lojanerea.com.br/promocoes

Rua Francisco Deslandes 1018, Belo Horizonte, Brazil

- **Inclua emoticons.** Emojis são uma maneira infalível de mostrar personalidade e caráter em sua biografia do Instagram. É como se você dissesse: "Ei, somos humanos também!". Eles podem ser usados para quebrar o texto e tornar seus pontos chave mais fáceis de ver. Emojis também ajudam você a economizar espaço ocupando menos espaço no limite de seu personagem. Por exemplo, em vez de dizer "Clique aqui", você pode postar um emoticon de dedo apontando. As possibilidades são infinitas.



Se você quer aprender a utilizar o Instagram para fazer negócios e vender todos os dias >>> [CLIQUE AQUI](#)

- **Mostrar credibilidade.** Sua biografia do Instagram também é um ótimo lugar para estabelecer credibilidade em seu setor ou com aqueles que não estão familiarizados com sua marca. Embora não encorajemos táticas de vendas apelativas ("Oportunidade única ...!" Ou "As melhores do mundo"), há algo valioso para mencionar há quanto tempo você está no negócio ou quantos clientes satisfeitos você atendeu.



- **Mantenha simples.** Por um lado, você só tem algumas palavras para trabalhar, então você não pode se dar ao luxo de incluir uma explicação prolixa. Mas, mais importante, a simplicidade é a chave para atrair (e manter) a atenção. A mídia social é um jogo de ritmo acelerado, então você precisa conquistar o interesse do seu público sempre que puder.



Se você quer aprender a utilizar o Instagram para fazer negócios e vender todos os dias >>> [CLIQUE AQUI](#)

Ufa! Isso é um monte de conselhos para uma copy curta de 150 caracteres. Mas uma vez que você comece a esboçar algumas variações para sua biografia do Instagram, o processo de escrita será mais fácil para você. Melhor ainda, você pode alterá-lo sempre com base em eventos atuais, tendências, campanhas de marketing ou até em vendas. O espaço (da sua biografia do Instagram) é seu tesouro!

Criando ótimas legendas no Instagram

O objetivo de uma legenda no Instagram vai muito além de simplesmente descrever qualquer imagem que esteja abaixo. É a chave para engajar seu público-alvo, incentivando comentários, conversões e possivelmente pousando na página do Instagram Explore (aquela lupa que fica na barra principal de navegação).

Com base no algoritmo do Instagram, as postagens que atraem mais atividades são percebidas como conteúdo valioso e interessante e, portanto, são vistas mais e promovidas além de seu feed.

Se você quer aprender a utilizar o Instagram para fazer negócios e vender todos os dias >>> [CLIQUE AQUI](#)

Sua legenda do Instagram é a chave para convidar essa atividade.



As legendas do Instagram também contêm fatos e números cruciais, como detalhes da imagem, hashtags, influências ou manipulações de usuários, palavras-chave e mais informações sobre como ter um corpo sarado, saúde, exercícios e mais, dependendo do seu nicho. Elas também são o principal local para frases de chamariz (Em destaque que chama atenção), como: clique no link da biografia, se você concordar, marcar um amigo, nos informar nos comentários, etc. Você deve sempre incluir um CTA de alguma forma em suas legendas.

No geral, as legendas do Instagram são muito importantes quando se pretende envolver o público de maneiras novas e empolgantes.

*Se você quer aprender a utilizar o Instagram para fazer negócios e vender todos os dias >>> **CLIQUE AQUI***

Ingredientes para uma ótima legenda do Instagram

Então, você fez o upload de uma foto ou de um vídeo matador e agora está encarregado de criar uma legenda correspondente.

Primeiro, vamos voltar e definir o tom de voz geral da sua marca no Instagram.

Tom de voz: É como sua empresa interage com o público, possibilitando assim a criação de conteúdo cada vez mais alinhado a ele.

É importante se expressar de maneira autêntica e criar uma conexão com suas personas através de seus canais de distribuição (site, blog, mídias sociais, etc...), mas também deve ter um tom único e específico para o Instagram.

Comece com o seu público-alvo.

Dê uma olhada em sua pesquisa geral. Qual é o seu público-alvo? Eles são jovens ou velhos? Profissional ou aprendizes?

Quais são os seus hobbies, hábitos e objetivos? Que tipos de publicações, canais de TV e contas de mídias sociais eles leem, assistem e seguem? Comece aqui ao decidir sobre o tom de voz geral da sua marca no Instagram.

Exemplo, na empresa RJ Empreendedores, sabe-se que o público é principalmente jovem e profissionais de meia-idade que possuem ou querem possuir seu próprio negócio. Eles apreciam conteúdo motivacional, inspirador e encorajador que é relevante no negócio e no empreendedorismo vertical.

Se você quer aprender a utilizar o Instagram para fazer negócios e vender todos os dias >>> [CLIQUE AQUI](#)

Elas também são pessoas ocupadas em busca de conselhos rápidos e resumidos, e é por isso que a maioria das legendas do RJ Empreendedores são curtas e agradáveis. Em um estilo que corresponde ao nosso conteúdo do Instagram (principalmente citações e provérbios), na RJ Empreendedores nossas legendas fornecem uma pequena dose de motivação comunicada em um tom casual e sincero.

Nossa voz de marca reflete a do nosso site e de outros conteúdos, poucas palavras para o máximo impacto no Instagram. Isso é o que descobrimos que ressoa melhor com nossos seguidores.

Dito isso, as legendas do Instagram podem ser bastante longas (até 2200 caracteres!). Elas podem ser curtas, sérias, engraçadas e tudo mais. O que mais importa é se o público acha interessante.

Depois de determinar sua voz e o tipo de conteúdo que se conecta ao seu público, você pode retornar à sua imagem específica. Deste ponto em diante, o processo de gravação de legendas dependerá de qual imagem ou vídeo você está postando. Mas não basta apenas descrever a imagem na sua legenda. (Que não seja chata!)

Em vez disso, use sua legenda do Instagram para fornecer contexto, adicionar personalidade e incentivar seus seguidores a agir.

Este poderia ser um local divertido para experimentar algumas novas técnicas de copy, ou até mesmo testar um trocadilho ou uma piada. Dessa forma, você pode se destacar muito mais no Instagram do que você imagina.

Se você quer aprender a utilizar o Instagram para fazer negócios e vender todos os dias >>> [CLIQUE AQUI](#)



Gostos: **darleyanderson.mkt** e 23 outras pessoas

postandpin Como foi o vosso sábado?

O meu foi passado a desenvolver novas ideias e preparar novos conteúdos. E que bem que soube 🧡

Se tivessem de descrever o vosso dia com 3 emojis, quais seriam? Deixem nos comentários!

Estes seriam os meus: 🖋️💻☕

Ver todos os 3 comentários

HÁ 39 MINUTOS

Legendas também são um ótimo local para fazer perguntas e se comunicar com seu público. Postar uma pergunta ou duas pode engajar seu público e iniciar uma conversa em torno de sua imagem, marca ou linha de produto. Também lhe dá a oportunidade, como marca, de mostrar o seu lado humano e também de responder à sua própria pergunta.

Na verdade, eu diria que, quando não saber o que escrever, uma pergunta para seus seguidores é a melhor opção.

Fazer uma pergunta é apenas uma forma de envolver seu público por meio de um call-to-action (Chamada para ação).

Sempre inclua uma frase de chamariz na sua legenda do Instagram, esteja você pedindo uma tag ou incentivando as pessoas a visitar seu site para fazer compras.

*Se você quer aprender a utilizar o Instagram para fazer negócios e vender todos os dias >>> [**CLIQUE AQUI**](#)*

A copy no Instagram é sua oportunidade de expandir o engajamento além de um simples "curtir". Use palavras fortes como "iniciar", "comprar", "participar", "aprender" e "descobrir" para atrair a atenção e inspirar seus seguidores para agir.

(Observe que, neste momento, o Instagram não oferece links ao vivo nos comentários, mas há soluções alternativas como se referir ao seu link bio ou postar um URL curto que seus seguidores podem simplesmente redigitar.)

Práticas recomendadas para legendas no Instagram

- **Coloque suas informações mais importantes primeiro.** Depois de três ou quatro linhas de texto, o Instagram encurta legendas para facilitar a navegação pelo seu feed. Por isso, é melhor colocar suas informações mais importantes em primeiro lugar, como call to action, novas atualizações de postagens em blogs ou tags relevantes. O ideal é que seus seguidores cliquem em "Mais ..." para expandir e ler toda a legenda, mas vamos supor que eles não fazem isso toda vez.

- **Mantenha sua legenda limpa.** Alguns usuários despejam todos os tipos de emojis, hashtags e links em suas bios, dificultando a leitura em uma tela pequena. Para o propósito de engajamento e proporcionar aos seus seguidores uma boa experiência, tente manter a legenda “limpa” e fácil de ler. Se você estiver postando uma legenda longa, use frases e espaçamento adequados. Se você estiver compartilhando hashtags ou links, coloque-os no final da maior parte do conteúdo. Lembre-se: você sempre pode editar suas legendas depois de postar, se achar que elas são difíceis de ler.
- **Identificadores de tags e hashtags.** Não se esqueça de marcar hashtags e identificadores de usuário relevantes! As hashtags são um fator de mudança no jogo do Instagram e ajudam novos públicos a descobrir suas postagens. Você pode postar até 30 hashtags, mas como elas podem prejudicar a legibilidade de suas legendas, incentivamos você a publicá-las abaixo de sua legenda ou no primeiro comentário. Quanto às menções de usuários, adicione as que estiverem dentro de sua legenda onde elas fizerem sentido, seja dentro de uma frase ou no final da postagem. Marcar outros usuários é uma ótima maneira de atribuir conteúdo e se conectar com seu público.



Gostos: rita_varandas, pedroxsimoos e 32 outras pessoas

postandpin If you think adventure is dangerous, try routine. It's lethal - Paulo Coelho

~

Já sentiram que a vida é uma rotina e todos os dias são iguais? Que é difícil quebrar o hábito, fazer algo novo ou ter novas sensações?

~

Este artigo é para todos aqueles que querem estar mais presentes nas suas próprias vidas.

~

5 dicas para ser mais intencional no dia-a-dia

~

Espero que gostem ♥ Basta fazer swipe para ver.

Ver todos os 14 comentários

renatowagnercarneirodesouza 🙌🙌🙌🙌🙌

postandpin @renatowagnercarneirodesouza ♥

23 DE ABRIL

Instagram é mais que imagens - faça sua copy brilhar!

O Instagram pode ser uma plataforma visual, mas a copy também desempenha um papel importante.

Na verdade, a copy do Instagram é a chave para gerar engajamento e conversões reais. Sua biografia e as legendas do Instagram contextualizam seu conteúdo, mostram sua personalidade como marca e incentivam seu público a agir.

Se você quer aprender a utilizar o Instagram para fazer negócios e vender todos os dias >>> [CLIQUE AQUI](#)

O Instagram é uma rede espontânea, e sua copy é dificilmente vista como outra copy de marketing. Não tenha medo de testar novas técnicas para ver como seus seguidores respondem.

Em caso de dúvida, coloque seu público em primeiro lugar - eles são aqueles com os quais você está tentando se conectar e se envolver.

Isso que você viu até aqui é apenas a ponta do Eisberg...

*Se você quer aprender a utilizar o Instagram para fazer negócios e vender todos os dias >>> **CLIQUE AQUI***

Aprenda tudo sobre Marketing no Instagram!

Consiga mais seguidores e curtidas com a ajuda do nosso guia completo sobre o assunto.

Se você quer aprender a utilizar o Instagram para fazer negócios e vender todos os dias, este GUIA é o que você precisa.

Marketing Avançado para Instagram



CLIQUE AQUI PARA TER ACESSO IMEDIATO!

Aprenda a fazer marketing avançado no instagram e conquiste mais clientes.

*Se você quer aprender a utilizar o Instagram para fazer negócios e vender todos os dias >>> **CLIQUE AQUI!***